

Časté dotazy ze strany investorů

1. Kolik má společnost k dispozici aktuálně hotovosti a jaké má úvěry, půjčky, dluhopisy nebo jiné významné závazky?

Dva úvěry v celkové výši 11 milionů korun. I při zohlednění poměru zadlužení vůči tržní i účetní hodnotě společnosti zůstává míra zadlužení na velmi nízké a finančně zdravé úrovni, a to i při použití konzervativní valuace vycházející ze znaleckých posudků.

2. Jaké byly hlavní zdroje financování společnosti v posledních letech a jak se jejich struktura postupně měnila?

Společnost byla financována dluhopisy a dále byly použity vklady jednotlivých společníků.

3. Z jakých zdrojů byla splacena předchozí dluhopisová emise? Proběhlo splacení v původním termínu a jak byl vypočítán celkový výnos investorů?

Dluhopisy byly uhrazeny po načerpání podnikatelského úvěru. Během splácení došlo k aktualizaci emisních podmínek a vyplacené výnosy odpovídali rozšířenému alikvótnímu úrokovému výnosu za 9 měsíců (AÚV).

4. Kam směřují peníze získané prodejem obchodních podílů a jaká část z nich skutečně financuje další rozvoj společnosti?

Veškeré finanční prostředky, které obdrží majoritní vlastník na základě převodní smlouvy obdrží na svůj bankovní účet a následovně je vkládá do společnosti, což je naprosto standardní postup, díky kterému můžeme alokovat maximální množství dostupných finančních prostředků.

5. Které produkty a funkce Rychlé Peněženky jsou již spuštěné a které jsou teprve ve vývoji nebo plánované?

- **Spuštěné:** virtuální platební karta VISA s elektronickou peněženkou.
- **Ve vývoji:** investování do kryptoměn a karetní CashBacky.
- **Plánované:** dobíjecí kupóny, investování do dluhopisů, investování do ETF, investování do fyzického zlata a stříbra.

6. Jaké jsou hlavní zdroje budoucích výnosů, a které z nich už dnes fungují v reálném provozu?

Hlavními zdroji výnosů jsou poplatky od koncových zákazníků, poplatky od B2B partnerů a fee sharing v rámci jednotlivých produktů a partnerství. Poplatky od koncových zákazníků již dnes inkasujeme, výraznější růst tržeb však očekáváme s postupným spuštěním investičních produktů.

Nejbližším investičním produktem je investování do kryptoměn, na které mají navazovat dluhopisy, ETF a fyzické zlato a stříbro. Výnosový model vychází také z již existujících základny registrovaných uživatelů, která vznikala během vývoje aplikace.

U kryptoměnového produktu předpokládáme aktivní zapojení přibližně 20% současných registrovaných uživatelů, přičemž tato základna představuje potenciál i pro další investiční produkty. Finanční model při tomto předpokladu indikuje, u samotného kryptoměnového produktu, měsíční tržby z poplatků minimálně ve vyšších stovkách tisíc korun. Náš další růst potáhne především rozšiřování investiční nabídky a rozvoj nových B2B partnerství.

7. Za jakých podmínek vstoupili současní minoritní společníci a jaká práva jsou s jejich podíly spojena?

Hlavní opce obsahuje podmínku, že majoritní vlastník se dělí při vyplácení zisku v jiném než obvyklém poměru. Tento poměr výrazně zvýhodňuje minoritní vlastníky. Majorita se dělí o zisk v poměru 50% s minoritami, dokud nedojde ke splacení opce. Ujednání, tzv. „malé SHA“, je obsaženo v rámci každé převodní smlouvy podepsané mezi majoritním vlastníkem a všemi minoritními vlastníky.

8. Jaký je přesný rozsah vaší licence ČNB, jaké limity se na ni vztahují a jak jsou chráněny finanční prostředky klientů?

Vydavatel elektronických peněz malého rozsahu neboli VEPMR. Povoluje vydávání elektronických peněz, zpětnou výměnu elektronických peněz a distribuci elektronických peněz. Licence je rozšiřitelná a s jejím rozšířením se počítá již příští rok. K implicitnímu přelicensování typu společností jako jsme my, dojde v celé EU, u nichž bude provedeno sloučení VEPMR a EMI licencí, které Evropská centrální banka plánuje v rámci EU do konce roku 2029.

Všechny peníze, které patří klientům se nachází na speciálních účtech u klasické komerční banky v Česku, které jsou zcela oddělené od firemních a provozních peněz a jsou nahlášeny ve speciálním režimu, kdy jednotlivé vklady klientů jsou pojištěny dle zákona o bankách, tedy jednotlivě každý vklad do 100 tisíc EUR. Společnost tyto finanční prostředky nesmí použít pro své podnikání ani na výplaty zaměstnanců.

9. Proč se veřejně dostupný obraz společnosti v některých oblastech liší od jejího skutečného interního stavu?

Společnost se strategicky snaží některá know-how nekomunikovat, protože z podstaty věci nelze některé plánované business modely prezentovat, neboť jsou provázány

s partnery a s publikováním nedetailních informací, může dojít k dezinterpretaci informací, které nakonec mohou být označeny dokonce za lživé.

10. Které veřejně dostupné informace o společnosti jsou neúplné nebo bez dalšího kontextu mohou působit zavádějícím dojmem?

Vzhledem k vysoké komplexnosti našich produktů a specifickým regulatorním požadavkům na platební služby může řada veřejných informací bez detailnějšího byznysového kontextu působit neúplně. Pokud například společnost uvádí, že prostřednictvím Rychlé Peněženky bude možné nakupovat kryptoměny, jedná se o pravdivé tvrzení, avšak mohou vzniknout otázky, jako například „Jak je možné, že jsou v nabídce služeb kryptoměny, jestliže provozovatel nedisponuje licencí MiCa?“ Opovědí je, že služba je koncipována v modelu Crypto-as-a-Service, kdy kryptoměnovou infrastrukturu a příslušnou regulatorní odpovědnost zajišťuje licencovaný partner. Rychlá Peněženka tak vystupuje především jako distribuční a uživatelská platforma, přes kterou klient ke službě přistupuje.

Skutečnost, že společnost v současné fázi veřejně nekomunikuje detailní regulatorní a partnerské uspořádání tohoto produktu, je záměrná. Produkt se nachází před uvedením do ostrého provozu a předčasné zveřejňování dílčích technických, smluvních či regulatorních detailů by mohlo vést k jejich nesprávné interpretaci nebo k prezentaci informací, které se ještě mohou v rámci finální implementace změnit. Nejde tedy o snahu podstatné informace zatajit, ale o vědomé rozhodnutí komunikovat kompletní strukturu produktu až ve chvíli, kdy bude jeho nastavení finální a možné jej popsat přesně a v úplném kontextu.

Aktualizováno ke dni 27.08.2026

UPOZORNĚNÍ:

Generativní AI modely mají při nedostatku informací tendenci „halucinovat“, tedy synapticky propojovat nesouvisející data a vymýšlet si logicky znějící, **ale nepravdivé odpovědi**. Chcete-li mít vyšší jistotu, že máte širší množství dat, **vycházejte především z údajů v tomto dokumentu, který je pravidelně aktualizován.**

S případnými dotazy se prosím obraťte na vedení společnosti na e-mailové adrese:

vcerny@smsvysledky.cz.